

# 中国水利电力质量管理协会

电力质〔2017〕8号

---

## 关于组织参加中国质量协会第二届全国质量创新大赛的通知

各理事单位、各有关单位：

创新发展是五大发展理念之首，是国家发展全局的核心。为深入实施创新驱动发展战略，贯彻创新发展理念，推进供给侧结构性改革，激发大众创业、万众创新热情，中国水利电力质量管理协会（以下简称水电质协）统一组织电力行业相关企业参加中国质量协会第二届全国质量创新大赛。现将有关事项通知如下：

### 一、参赛条件

电力行业的企业和其他各类组织的质量创新团队、标准创新团队和创新型 QC 小组。

### 二、参赛项目

（一）与质量和绩效提升有关的新技术、新产品、新服务、新管理的质量创新项目。质量创新项目分 8 类，分别是：潜在创新、责任和可再生、社会和医疗、教育、公共服务、微型和新创企业、中小企业和大型企业类。

(二) 有关技术、管理和工作要求的标准创新项目。

(三) 有关新产品、新服务、新技术、新工艺、新方法的创新型 QC 小组成果。

### 三、申报程序

大赛申报分为资料评审和现场竞赛两个阶段，通过资料评审的项目（成果）将进入现场竞赛。

#### （一）资料评审

1. 质量创新项目:根据《质量创新项目评价分值分配表》提交《全国质量创新大赛（质量创新项目）申报表》、创新报告和实证性材料。

2. 标准创新项目:根据《质量创新项目评价分值分配表》，提交《全国质量创新大赛（标准创新项目）申报表》、标准文本和实证性材料。

3. 创新型 QC 小组成果:根据《创新型课题成果发表评审表》，提交《全国质量创新大赛（创新型 QC 小组成果）申报表》、成果报告书面材料及电子版。

4. 通过水电质协资料评审的项目将有机会获得参加中国质量协会的现场竞赛的机会。

#### （二）现场竞赛

现场竞赛即大赛发表，每个团队（小组）至少两人参与发表。

创新项目（含质量创新和标准创新）团队现场竞赛发表 20 分钟，包括现场发表（15 分钟）和评委提问（5 分钟）两个环节。

创新型 QC 小组成果现场竞赛发表 15 分钟，包括现场发表（12 分钟）和评委提问（3 分钟）两个环节。

#### 四、评选与表彰

大赛分质量创新项目、标准创新项目和创新型 QC 小组成果三个类别，各设一等奖、二等奖和三等奖。

#### 五、申报

电力集团公司所属企业的申报材料由各集团公司统一组织申报，其它电力企业由省级电力行协（质协、企协）组织申报。申报项目通过水电质协审查，合格的推荐中国质量协会参赛。

1. 创新型 QC 小组成果资料申报截止时间为 2017 年 5 月 12 日。
2. 质量和标准创新项目资料申报截止时间为 2017 年 6 月 9 日。
3. 申报材料以电子版报水电质协联系人邮箱，如需纸质版另行通知。

#### 六、联系方式

联系人：郭淼 魏舒力

电 话：（010）63414314 （010）63414325

传 真：（010）63415529

地 址：北京市西城区白广路二条 1 号

邮 箱：guomiao@cec.org.cn

附件：

1. 质量创新项目评价分值分配表
2. 质量创新项目申报表
3. 标准创新项目申报表
4. 创新型课题成果发表评审表
5. 创新型 QC 小组成果申报表



## 附件 1

质量创新项目评价分值分配表

特性	条目	分值
新颖性 30分	1 选题 -来自顾客等相关方需求、战略和业务发展的需要，技术革新和创意及新应用 -项目目标清晰、可测量，充分说明目标设定科学合理	5分
	2 创新水平 -采用新的或显著不同的方案、技术或方法 -项目成果形成组织的竞争优势，有助于实现行业、国内或国际领先	15分
	3 及时性 -准确、适时地应对顾客或市场新需求或即将增长的需求	10分
实用性 15分	1 可实施 -系统地在组织内进行部署和实施 -易于实施，符合组织人力、资金、技术、设备和材料等资源配置能力	5分
	2 可推广 -具有组织和行业内外的实用推广价值、可被学习、借鉴和使用 -具有一定的前瞻性，能满足不断变化的需求	5分
	3 易用 -易于顾客和最终用户的使用	5分
知识性 15分	1 创意或发现 -项目展开过程应有新的创意或发现 -充分考虑创意和发现可能产生的风险	5分
	2 创新过程的可信性 -充分考虑和运用知识和技术资源，确保具备知识基础 系统运用适宜质量创新理论、技术、工具和方法	5分
	3 创新过程的系统性 -基于系统的开发过程，以多种方式有效利用知识和技术资源 -提炼和总结创意活动和创新过程获得的知识和技术，整合入组织资源	5分
顾客 导向 25分	1 理解顾客需求 -明确目标顾客和其他相关方 -进行充分、科学的顾客需求分析，找出并明确描述关键需求点	10分
	2 满足顾客需求 -充分响应顾客当前或未来需求 -有助于增强顾客满意的程度	10分
	3 超越顾客期望 -致力于超越对顾客的承诺 -有助于增强顾客忠诚的程度	5分
有效性 15分	1 目标达成 -实现设定的目标 -实用性经过实践的检验，可提供充分、有效的数据和证据	5分

	<p>2 技术或经营绩效</p> <p>-新产品、新技术、新标准或新规范等成果，与现有或同类项目比较的结果</p> <p>-财务、市场等经营结果，与竞争对手或标杆组织比较的结果</p>	5分
	<p>3 社会责任绩效</p> <p>-对环境、资源、公益、就业、消费者权益、法律道德等改善或提升的成果</p> <p>-对员工、股东、供应商等相关方利益的改善或提升的成果</p>	5分

## 附件 2

## 全国质量创新大赛 ( 质量创新项目 ) 申报表

创新项目名称					
组织名称 (加盖公章)					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
手机		Email			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 新技术	<input type="checkbox"/> 新产品	<input type="checkbox"/> 新服务	<input type="checkbox"/> 新管理	
	<input type="checkbox"/> 潜在创新	<input type="checkbox"/> 责任和可再生	<input type="checkbox"/> 社会和医疗	<input type="checkbox"/> 教育	
	<input type="checkbox"/> 公共服务	<input type="checkbox"/> 微型和新创企业	<input type="checkbox"/> 中小企业	<input type="checkbox"/> 大型企业	
创新项目概要 (一句话描述你的创新, 50 字以内)					
创新陈述【语言通俗易懂。按创新原由、顾客需求、目标设定、计划进度、使用资源、实施步骤和实现效果 (预期效果) 七步骤描述, 400 字以内且不超出本页】					
注: 1. 请于 6 月 9 日之前提交, 并附创新报告和实证性材料 (有关自主知识产权、技术水平和经济社会效益的文件、数据、图片、视频、动画、报道和链接等)。 2. 每位参赛 (含观摩) 人员需缴纳会务费 1800 元, 会员企业每人 1600 元 (该费用直接由中质协收取)。					

### 创新方面

新颖性
实用性
知识性

### 质量方面

顾客导向
有效性



## 附件 3

## 全国质量创新大赛（标准创新项目）申报表

创新项目名称					
组织名称 (加盖公章)					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
手机		Email			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 技术标准类 <input type="checkbox"/> 管理标准类 <input type="checkbox"/> 工作标准类				
创新项目概要（一句话描述你的创新，50 字以内）					
<p>创新陈述【语言通俗易懂。按创新原由、顾客需求、目标设定、计划进度、使用资源、实施步骤和实现效果（预期效果）七步骤描述，400 字以内且不超出本页】</p>					
<p>注：1. 请于 6 月 9 日之前提交，并附标准文本和实证性材料（有关自主知识产权、技术水平和经济社会效益的文件、数据、图片、视频、动画、报道、链接等）。 2. 每位参赛（含观摩）人员需缴纳会务费 1800 元，会员企业每人 1600 元（该费用直接由中质协收取）。</p>					

### 创新方面

新颖性
实用性
知识性

### 质量方面

顾客导向
有效性

## 附件 4

## 创新型课题成果发表评审表

序号	评审项目	评审内容	分值
1	选题	(1) 题目选的有创新； (2) 选题借鉴已有的知识、经验等； (3) 目标具挑战性，有量化的目标和可行性分析。	20 分
2	提出方案 并确定 最佳方案	(1) 提出的总体方案具有独立性，分级方案具有可比性； (2) 方案的分解应逐层展开到可以实施的具体方案； (3) 用事实和数据对经过整理的方案进行逐一分析、论证和评价； (4) 用现场测量、试验和调查分析的方式确定最佳方案； (5) 工具运用正确、适宜。	30 分
3	对策与 实施	(1) 按 5W1H 原则制定对策表，对策明确、对策目标可测量、措施具体； (2) 针对在最佳方案分解中确定的可实施的具体方案，逐项制定对策； (3) 按照制定的对策表逐条实施方案； (4) 每条方案措施实施后，检查相应方案目标的实施效果极其有效性、必要时调整、修正措施； (5) 工具运用正确、适宜。	20 分
4	效果	(1) 检查小组设定的目标、确认课题目标的完成情况； (2) 必要时，确认小组创新成果的经济效益和社会效益； (3) 将有推广价值的创新成果进行标准化，形成相应的技术标准、图纸、工艺文件、作业指导书或管理制度等； (4) 对专项或一次性的创新成果，将创新过程相关材料存档备案。	15 分
5	发表	(1) 成果报告真实，有逻辑性； (2) 成果报告通俗易懂，以图表、数据为主。	10 分
6	特点	充分体现小组成员的创造性，成果有启发和借鉴意义。	5 分

## 附件 5

## 全国质量创新大赛（创新型 QC 小组成果）申报表

组织名称 (加盖公章)					
小组名称					
课题名称					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
手机		Email			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 新产品 <input type="checkbox"/> 新服务 <input type="checkbox"/> 新技术 <input type="checkbox"/> 新工艺 <input type="checkbox"/> 新方法 <input type="checkbox"/> 其他				
创新项目（成果）概要					
注：1. 请务必于 5 月 12 日之前提交，并附成果报告书面材料及电子版。 2. 每位参赛（含观摩）人员需缴纳会务费 1800 元，会员企业每人 1600 元（该费用直接由中质协收取）。					